Farbe: CMYK PH#BF#25#09#2012#PH#Ph#1#CMYK

HEIMATZEITUNG FÜR SCHÖNBERG UND DIE PROBSTEI SEIT 1876

Erscheint 2-mal wöchentlich: dienstags und freitags. Monatlicher Bezugspreis inkl. RTV-Beilage u. Zustellgeb.: € 5,00 • Einzelpreis € 1,00

Probsteier Herold

AMTLICHER ANZEIGER FÜR SCHÖNBERG UND DIE PROBSTEI

ANZEIGENBERATUNG Mobil 0172 - 9185076 04344/1300 • FAX 6790

Nr. 74 SCHÖNBERG, Dienstag, 25. September 2012 133. Jahrgang

PH verlost Karten für Pettersson & Findus-Stück

Laboe (CC) Wer kennt ihn nicht, den verschrobenen alten Pettersson, der mit seinem sprechenden Kater Findus in einem kleinen Häuschen im Wald wohnt. Und die beiden erleben jede Menge Abenteuer. Eines davon – „Ein Feuerwerk für den Fuchs“ – ist nun als Stück im Puppentheater zu sehen. Die Puppenbühne „Simsalabim“ zeigt am Dienstag, 25. September, diese Geschichte, die für Kinder ab vier Jahren geeignet ist. Die Vorführungen beginnen um 15 Uhr und um 16.30 Uhr in der Laboer Lesehalle.

Der PH verlost vier mal zwei Karten für Pettersson-und-Findus-Kenner. Wer die folgenden drei Fragen richtig beantwortet, bekommt die Eintrittskarten, die regulär sechs Euro kosten, am Dienstagmorgen, ab 9 Uhr, in der PH-Redaktion ausgehändigt.

Und hier die drei Fragen:

1) Wer schrieb die Geschichten um Pettersson und Findus?

2) In welchem Land steht das Waldhaus der beiden?

3) Wer oder was sind Prilla, Doris, Mathilda, Henni, Henrietta und noch fünf andere weibliche Wesen?

Viel Glück wünscht die PH-Redaktion allen Lesern.

Ermittlungen an der Schule dauern an

Schönberg (lue) Auch mehr als eine Woche nach dem spektakulären Einsatz nach dem Gefahrgutunfall an an der Gemeinschaftsschule ist die Suche nach der Ursache für das Freisetzen der unbekannten Substanz weiterhin unklar. Nach Auskunft der Polizei werden derzeit Zeugenbefragungen durchgeführt, die jedoch bislang zu keinen verwertbaren Hinweisen geführt haben. Sicher scheint bisher nur, das sich der Unfall im Klassenraum selbst zugetragen hat.

eterna EXCELLENT

HERREN-HEMDEN

• neue Farben • 100% Baumwolle
• neue Dessins • 100% bügelfrei
• neue Streifen

unser Preis ~~59,95 €~~ 49.95

LINDAU
Das Haus der Mode
Ostseebad Schönberg · Fußgängerzone
www.kaufhaus-lindau.de · Telefon: 14 76

Nico Redlin arbeitet jetzt für den Tourismusverband Probstei

Der TVP hat einen neuen Geschäftsführer

Probsteierhagen – Das Büro ist noch etwas kahl – der Besprechungstisch und etliche Regale fehlen noch. Aber pünktlich am 3. September hat Nico Redlin, neuer Geschäftsführer des Tourismusverband Probstei (TVP), seinen Geschäftsraum im Haus des „MarktTreffs“ in Probsteierhagen bezogen, wo er unter der Telefonnummer 04348-919184 zu erreichen ist. Und er hat schon alle Hände zu tun, denn „kurz nach der vergangenen Saison“ heißt für ihn zugleich auch „kurz vor der neuen Saison“.

Was derzeit ganz oben auf dem Terminkalender des 35-Jährigen steht, ist die „Begrüßungsrunde“ bei den Bürgermeistern der 20 Probstei-Gemeinden, die dem TVP angehören. „Etliche kenne ich ja schon“, sagt Nico Redlin, denn er ist in der Probstei kein Unbekannter. Seine Ausbildung zum Reiseverkehrskaufmann hat er in den Jahren 1999 bis 2002 in Schönberg gemacht – damals noch bei dem unvergesslichen Fritz Henning. Bis 2004 blieb er in Schönberg, bis er sich entschloss, an der Fachhochschule Westküste in Heide „Internationales Tourismus-Management“ zu studieren.

Mit dem Titel eines Bachelors und den Erfahrungen eines einsemestrigen Auslandspraktikums in Mexiko in der Tasche ging er nach Kiel, um hier bei einem Reiseveranstalter zu arbeiten, der allerdings nach einem Jahr Insolvenz anmeldete. „Ich kehrte nach Schönberg zurück, das damals gerade Verstärkung für den Tourist Service suchte“, berichtet Redlin. Aufgrund seiner engagierten Arbeit wurde TVP-Vorsitzender Hagen Klindt auf ihn aufmerksam und bot ihm die nach dem Ausscheiden von Pit Dorn verwaiste Position des TVP-Geschäftsführers an – nachdem die Zwischenlösung mit Andrea Simons als halb beim Ostseebad Laboe und halb beim TVP Beschäftigte nicht geklappt hatte und Corinna Kujawski dem TVP nur stundenweise zur Verfügung steht.

Sofort in Angriff genommen hat Nico Redlin die Überarbeitung und Aktualisierung der bestehenden TVP-Internetseite www.probstei-.de. „Wir werden aber in einem halben Jahr einen neuen Internetauftritt haben“, kündigt er an, „dafür schreibe ich dann Texte und mache auch Fotos.“ Und er hofft, auch viele neue Ideen entwickeln zu können, um den Tourismus in der Probstei und die Probsteier Korntage noch attraktiver zu gestalten. „Ich weiß, dass die Bürgermeister der Probstei viele tolle Ideen haben, ich bin sehr gespannt darauf“, sagt er.

Er selbst möchte enger mit den ansässigen Gastronomie-Betrieben zusammenarbeiten und sie genauso wie Hofläden und Direktvermarkter gezielt in das touristische Angebot einbinden. „Regionale Produkte und gute Küche mit regionalen Produkten gewinnen bei Touristen, Tagesgästen und einheimischen Verbrauchern einen immer höheren Stellenwert“, weiß er. Er kann sich vorstellen, zusätzlich zu den bestehenden Fahrradtouren durch die Probstei (Kultur-, Natur- und Maritim-Route) auch eine „Kulinarische Route“ anzubieten und den Abstecher ins jeweils benachbarte Restaurant oder Café mit in die Empfehlung der „Strohfiguren-Tour“ aufzunehmen.

„Ich bin aber noch in der Findungsphase“, dämpft er die eventuell zu hohen Erwartungen. Auch die neue Imagebroschüre für die Probstei, das noch nicht erfolgte Feedback zu den Probsteier Korntage, die laufenden Tourismus-Messen und Rad- sowie Museumsflyer beschäftigen ihn. Entspannung findet er beim Fußballspielen – passenderweise in Probsteierhagen im SVP. Und ein ganz besonderes Ereignis, auf das er sich riesig freut, steht für Nico Redlin auch noch in Kürze ins Haus: Er wird Vater.

Gabriele Butzke

Anfang September hat Nico Redlin sein Arbeitszimmer im „MarktTreff“ Probsteierhagen bezogen und arbeitet hier für den Tourismusverband Probstei. Foto gb

„Schönberg kulturell“ präsentiert hochkarätig besetztes A-Cappella-Festival

Schönberg (PH) A-Cappella ist seit jeher ein fester Bestandteil von „Schönberg kulturell“. Ein besonderes Konzert dieses Genres veranstaltet die Gemeinde Schönberg am Dienstag, 2. Oktober, um 20 Uhr im Schönberger Hotel „Am Rathaus“.

Mit „Jazzica“, „Take Four“ und „Nur Wir“ treten gleich drei Gruppen an diesem Abend auf, der zu einem A-Capella-Festival werden wird. Alle drei Gruppen kommen aus Kiel, repräsentieren aber völlig unterschiedliche musikalische Stilrichtungen.

Der Frauenchor „Jazzica“ zählt zu den besten Jazzchören Norddeutschlands. Der aus rund 60 Frauen bestehende und von Till Kindschus gegründete Chor hat sich in den 20 Jahren seines Bestehens zu einem modernen, sechsstimmigen Klangkörper entwickelt. Das Repertoire spannt einen Bogen von Brahms bis zu den Beatles, von den Bee Gees bis Metallica, aber auch Jazzstandards, Shakespeare-Sonate, Musical-Highlights oder Cover-Versionen von den Ärzten gehören mit zum Programm.

„Take Four“ haben sich seit 26 Jahren im gesamten nordeuropäischen Raum und in den USA auf dem Gebiet der Barbershop-Musik einen besonderen Namen ersungen. Der fünffache Deutsche-Barbershop-Champion präsentiert sich in Schönberg nicht nur mit Kompositionen dieser musikalischen Richtung, sondern auch mit Popstandards und Stücken von den Comedian Harmonists.

„Nur Wir“ ist die dritte Gruppe des Abends: Sie besteht aus fünf stimmgewaltigen Jungs, eine Art „A-Cappella-Boygroup“, die sich aber auf eine bestimmte Stilrichtung nicht festlegen lassen. Sie singen auch gern mal klassische Musik oder Liedermacher-Songs, mixen traditionelle Stücke mit modernen Musikrichtungen wie Rap oder Pop.

Die Besucher des A-Cappella-Festivals erwartet am 2. Oktober eine hochkarätige, bunte musikalische Mischung - und ein Konzert der Extraklasse. Karten für die Veranstaltung gibt es im Vorverkauf zu 17 Euro im Schönberger Rathaus (☎ 04344-3060), im Tourist-Service in Kalifornien und am Schönberger Strand sowie an der Abendkasse (19 Euro).

Ganz in Ihrer Nähe!
Bäcker Glüsing
Stakendorf • Schönberg, Eichkamp 28-30
Mo-Fr 6⁰⁰-18³⁰ Uhr • Sa 6⁰⁰-13⁰⁰ Uhr
Snacks
Unser Angebot:
Korn an Korn
Aktions preis
Steh-Café
750 g 2,49
Sie finden uns auch in:
Schönberg, Bahnhofstraße + Laboe, Bullbrücke
Edeka aktiv markt Alpen
Schönberger Strand + Heidkate
Frische Markt Alpen
Backshops Edeka Alpen Schönberg + Laboe
sonntags ab 7³⁰ Uhr geöffnet

AWO Laboe feierte 40. Geburtstag

Seit 40 Jahren ist die AWO in Laboe eine feste Größe in Sachen Sozialarbeit und Sozialgerechtigkeit. Die rund 100 Mitglieder feierten am Sonntag ihren Geburtstag und erinnerten an die Anfänge zurück. Ein Gründungsmitglied wurde besonders geehrt: Hermann Fiege. Außerdem gab's gleich ein zweites Jubiläum: 25 Jahre lang treffen sich die Mitglieder und ihre Gäste bereits im für die Feier schön geschmückten „Bürgertreff“ (Foto). Das Gebäude wurde mit viel Eigenleistung umgebaut. Ortsvorsitzende Heidemarie Kuhn gab auch der Gemeinde einiges zum Nachdenken mit auf den Weg. Mehr zur Jubiläumsfeier lesen Sie auf **Seite 4**. Text/Foto Schmidt

Einbruch in SB-PKW Waschanlage

Probsteierhagen (PH) Geringe Beute aber hoher Sachschaden – dies ist die Bilanz eines Einbruchs in eine Pkw-SB Waschanlage in Probsteierhagen. Unbekannte haben in der Nacht von Sonntag auf Montag, 17. September, mit brachialer Gewalt das Probsteier Wasch und Clean Center im Rethsal aufgebrochen. Dabei durchsuchten sie den Betriebsraum und den Verkaufsraum. Doch auch vor den SB Automaten für den Staubsauger und den SB Waschautomaten machten der oder die Täter nicht Halt und brachen diese auf. Insgesamt erlangten die Einbrecher nur geringe Bargeldbeträge und Autopflegemittel, verursachten allerdings einen Sachschaden von etwa 16.000 Euro. Die Plöner Kriminalpolizei hat die Ermittlungen aufgenommen und bittet Zeugen um Hinweise. Wer Beobachtungen gemacht hat oder Hinweise zu dem oder den Tätern geben kann, sollte sich unter ☎ 04522-5005201 mit den Ermittlern in Verbindung setzen oder Polizeiruf 110 wählen.